

**QUE ESTRATEGIAS DE E-MARKETING SE DEBEN DISEÑAR PARA
ASEGURAR EL CRECIMIENTO EN VENTAS, POSICIONAMIENTO Y
RECORDACION DE MARCA PARA LA MICROEMPRESA BOGOTANA
MOON LEATHER.**

CLAUDIA MARCELA LUNA LANCHEROS

CC No 52.911.461

UNIVERSIDAD LIBRE

FACULTAD DE INGENIERIA

INSTITUTO DE POSGRADOS

**ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MARKETING Y ESTRATEGIA DE
VENTAS**

BOGOTA, ENERO 2014

**QUE ESTRATEGIAS DE E-MARKETING SE DEBEN DISEÑAR PARA
ASEGURAR EL CRECIMIENTO EN VENTAS, POSICIONAMIENTO Y
RECORDACION DE MARCA PARA LA MICROEMPRESA BOGOTANA
MOON LEATHER.**

CLAUDIA MARCELA LUNA LANCHEROS

CC No 52.911.461

**Proyecto de grado para optar al título de ESPECIALISTA EN GERENCIA
DE MARKETING Y ESTRATEGIA DE VENTAS**

Asesor

OSWALDO OSPINA

UNIVERSIDAD LIBRE

FACULTAD DE INGENIERIA

INSTITUTO DE POSGRADOS

**ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MARKETING Y ESTRATEGIA DE
VENTAS**

BOGOTA, ENERO 2014